

ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA LA REGIONE LOMBARDIA – DIREZIONE GENERALE AUTONOMIA E CULTURA, ASSOCIAZIONE “ABBONAMENTO MUSEI.IT” E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

TRA

la Regione Lombardia, Direzione Generale Autonomia e Cultura (di seguito Regione Lombardia), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, C.F. 80050050154, nella persona del Direttore Generale pro-tempore Ennio Castiglioni, domiciliato per la carica presso la sede dell’Ente in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1, cui è demandata la sottoscrizione del presente Accordo in virtù della d.g.r. ... ai sensi della legge regionale n. 20 del 7 luglio 2008;

E

l’Associazione “Abbonamento Musei.it”, con sede legale in Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO) P.IVA 08545970017 - C.F. 97562370011 e sedi operative in Via Assarotti, 9 – 10122 Torino tel. 011 19527000 e c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 20124 Milano tel. 02 67652784, Email associazione@abbonamentomusei.it PEC abbonamentomusei@legalmail.it rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante Berardino Berardi, nato a Ancona il 15/04/1945 e domiciliato ai fini del presente Accordo, presso l’Associazione;

E

l’Università degli Studi di Milano, con sede legale in Milano, via Festa del Perdono n. 7 - C.F. 80012650158 e P. IVA 03064870151, rappresentata dal Magnifico Rettore, prof. Elio Franzini, domiciliato per la sua carica in via Festa del Perdono n. 7, 20122 Milano e autorizzato alla stipula del presente Accordo ai sensi della delibera del Senato accademico nella seduta del ... e del Consiglio di Amministrazione nella seduta del...;

PREMESSO CHE

- Regione Lombardia, ai sensi della l.r. 7 ottobre 2016 n. 25 “Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo”, opera per la diffusione della conoscenza e ampliamento della fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente sul territorio della Lombardia;
- l’Associazione “Abbonamento Musei.it” ha come scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale;
- l’Università degli Studi di Milano ha tra gli scopi istituzionali l’organizzazione, l’elaborazione e la trasmissione delle conoscenze, la formazione culturale e professionale nonché lo sviluppo della cultura, del benessere sociale ed economico e del livello produttivo del Paese, anche attraverso forme di collaborazione con soggetti nazionali ed internazionali, pubblici e privati, che promuovono attività culturali e di ricerca e ampliano gli interventi di Terza missione;
- l’Università degli Studi di Milano riconosce al museo - come evidenziato all’art. 2 dello Statuto di ICOM International Council of Museums - il ruolo di divulgatore della cultura al servizio della società, del suo benessere e del suo sviluppo, di “strumento culturale” per la comprensione della storia della società, anche attraverso la sua evoluzione scientifica e tecnologica, e per la promozione del pensiero critico. Di questo ruolo è partecipe il “museo universitario” che, inserito in ambito accademico, possiede una notevole potenzialità informativa e formativa, legata alla funzione di “studio”, alla funzione di “didattica” e a quella di “ricerca”;
- l’Università degli studi di Milano ha posto come obiettivo di riferimento nel Piano strategico d’Ateneo 2020-2022 la valorizzazione e diffusione del cospicuo e prestigioso patrimonio culturale materiale e immateriale di Ateneo. In questa linea di indirizzo l’Ateneo è fortemente impegnato ad assicurare la conservazione, la custodia, l’ordinamento, l’esposizione, l’incremento, lo studio, la conoscenza, la fruizione pubblica e l’accessibilità dei musei (orti

botanici compresi) e delle collezioni, attraverso diverse e specifiche attività di catalogazione, conservazione, educazione, valorizzazione e ricerca.

ATTESO CHE

Regione Lombardia, Associazione "Abbonamento Musei.it" e Università degli Studi di Milano ritengono opportuno consolidare le esperienze di collaborazione già esistenti in un quadro istituzionale di riferimento, al fine di porre in essere nuovi strumenti di interazione.

Le Parti riconoscono il comune e reciproco interesse a instaurare più organici e intensi rapporti di collaborazione di carattere didattico e culturale e per la promozione di iniziative congiunte dirette all'arricchimento e valorizzazione del patrimonio della conoscenza, ponendo in essere misure sinergiche di messa in rete di competenze, tecnologie e risorse che consentano di rispondere velocemente e in maniera efficace alle necessità del territorio.

VISTI

- l'art. 30 della l.r. 7 ottobre 2016, n. 25, che prevede che Regione Lombardia favorisca la più ampia fruizione e produzione di cultura da parte dei giovani attraverso il sostegno a progetti, iniziative, manifestazioni, rassegne, laboratori realizzati in collaborazione con soggetti pubblici e privati qualificati che operano nel settore, con particolare attenzione alle scuole;
- la d.g.r. 18 giugno 2018, n. XI/219 "Adesione di Regione Lombardia all'Associazione "Abbonamento Musei.it" - ai sensi della l.r. 50/1986" per facilitare l'accesso ai musei e ai luoghi di cultura lombardi, incentivarne la fruizione, favorire il miglioramento dei servizi culturali e lo sviluppo dell'attrattività del territorio nel suo complesso attraverso l'Abbonamento Musei Lombardia;
- la d.g.r. 23 dicembre 2019, n. XI/2704 "Abbonamento Musei Lombardia, Approvazione dello schema di convenzione tra Regione Lombardia e Associazione "Abbonamento Musei.it" (triennio 2020-2022)" con la quale si definiscono le linee di sviluppo del progetto, avviato nel 2015, e i termini della collaborazione con l'Associazione medesima per il prossimo triennio.

SI STIPULA IL SEGUENTE ACCORDO:

Articolo 1

Oggetto

Regione Lombardia, Associazione "Abbonamento Musei.it" e Università degli Studi di Milano, condividendo l'opportunità di sviluppare le loro azioni per la diffusione della conoscenza e l'ampliamento della fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente sul territorio della Lombardia, assumono l'impegno di pianificare una serie di attività congiunte nell'ambito della valorizzazione e diffusione della conoscenza del patrimonio museale, scientifico e culturale attraverso l'operato di una Commissione paritetica, di cui al punto 3.

Articolo 2

Impegni dei soggetti sottoscrittori

Regione Lombardia, Università degli Studi di Milano e Associazione "Abbonamento Musei.it" si impegnano congiuntamente a sviluppare la promozione del patrimonio culturale della Lombardia e la fruizione dei musei lombardi da parte degli studenti universitari tramite:

a) un'apposita convenzione tra Associazione "Abbonamento Musei.it" e Università degli Studi di Milano, che definisca progetti specifici e i relativi dettagli operativi, le tempistiche, i costi e le modalità di attuazione;

b) la verifica periodica dell'avanzamento delle attività secondo modalità condivise e, se necessario, con la proposta di eventuali aggiornamenti o adattamenti motivati da specifiche esigenze scientifiche, culturali, territoriali e di studio;

c) la collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi, rendendo disponibili proprie risorse umane e strumentali, ovvero acquisendo prodotti e servizi nel rispetto delle vigenti normative nazionali e comunitarie;

d) la condivisione di modalità e strumenti per la comunicazione delle attività oggetto del presente Accordo, rendendo visibile la propria partecipazione alle varie attività mediante l'uso del nome e del logo, e pubblicizzandole attraverso i propri organi istituzionali.

In particolare:

- l'Università degli Studi di Milano si impegna a mettere a disposizione le proprie competenze scientifiche e tecniche per progettare innovativi modelli di intervento nella divulgazione del patrimonio scientifico, favorendo l'accessibilità alle proprie collezioni museali, alle competenze professionali e alle attività di ricerca, in particolare quelle afferenti ai beni culturali, svolte in Ateneo.
- la Regione Lombardia si impegna a sostenere l'integrazione dei musei del sistema museale di Ateneo nel circuito dell'Abbonamento Musei, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, e favorire il raccordo tra i musei universitari e gli altri musei del sistema museale regionale;
- l'Associazione "Abbonamento Musei.it" si impegna a valorizzare i musei del sistema museale di Ateneo attraverso gli strumenti di comunicazione e valorizzazione di Abbonamento Musei e a proporre lo sviluppo di progetti specifici per gli studenti dell'Ateneo, ai fini di favorire la più ampia diffusione dell'Abbonamento Musei e quindi della conoscenza e scoperta del patrimonio museale di Milano e della Lombardia.

Articolo 3

Commissione paritetica

1. Le iniziative di cui al presente Accordo di collaborazione, da sviluppare nel quadro di quanto specificato al precedente art. 2, sono pianificate congiuntamente ed attuate attraverso la sottoscrizione di specifici atti convenzionali.

2. Al fine di individuare le iniziative da assumere in concreto e delineare i piani di attività necessari alla loro realizzazione, è costituita una Commissione paritetica, con n. 3 componenti, in ragione di n. 1 componente per ciascuna delle Parti. Per Regione Lombardia si indica Maria Grazia Diani. Per l'Associazione "Abbonamento Musei.it" si indica Cinzia Portelli. Per l'Università degli Studi di Milano il componente è la prof.ssa Marina Brambilla, Prorettore delegato alla Programmazione e all'organizzazione dei servizi per la didattica, gli studenti e il personale.

Articolo 4

Durata dell'Accordo

1. Il presente Accordo produce i suoi effetti per un periodo di 3 anni con decorrenza dalla data di stipula ed è rinnovabile previo assenso scritto delle parti.

2. L'efficacia del presente Accordo potrà essere modificata nel tempo per volontà di tutte le Parti. Resta comunque fermo l'obbligo di eseguire tutte le prestazioni previste negli atti applicativi.

3. Al termine del triennio, le Parti si impegnano a produrre una relazione al fine di rendicontare le attività svolte nell'ambito del presente Accordo.

Articolo 5

Modifiche e recesso

1. Le modifiche al presente Accordo devono essere approvate per iscritto da tutte le Parti contraenti.

2. Ciascuna Parte può recedere dal presente Accordo dandone comunicazione alle altre per iscritto; la dichiarazione di recesso ha effetto a decorrere dall'anno accademico successivo a quello in cui è stata formalizzata.

3. La Parte che abbia receduto resta obbligata all'adempimento degli obblighi sorti antecedentemente all'invio della dichiarazione di recesso per l'attuazione degli strumenti e delle azioni di cui al presente Accordo.

Articolo 6

Trattamento e tutela dei “Dati personali”

1. Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate (e, per quanto di ragione, espressamente acconsentire) che i “dati personali” forniti, anche verbalmente per l'attività precontrattuale o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente Accordo, vengano trattati esclusivamente per le finalità dell'Accordo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali dei singoli Enti, consapevoli che il mancato conferimento può comportare la mancata o la parziale esecuzione dell'Accordo.
2. Titolari - per quanto concerne il disposto di cui al presente articolo - sono le Parti come sopra individuate, denominate e domiciliate.
3. Le Parti dichiarano infine di essere informate sui diritti sanciti dall'articolo 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”), come novellato dal D. Lgs. 101/2018 e dal Regolamento 2016/679/UE.

Articolo 7

Controversie

Le Parti si impegnano reciprocamente a definire amichevolmente ogni controversia che dovesse derivare dalla interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione del presente Accordo. Solo nel caso in cui non si dovesse raggiungere una composizione amichevole, le controversie sono riservate alla competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

Articolo 8

Sottoscrizione e registrazione dell'Accordo

Il presente Accordo è firmato digitalmente, in unico originale, ex art. 24, commi 1 e 2 del C.A.D. - Codice dell'amministrazione digitale - Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e sarà registrato in caso d'uso e a taxa fissa ai sensi degli artt. 5 e 39 del DPR n. 131/86. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della parte che ne farà richiesta.

Milano,

Regione Lombardia – Direzione Generale Autonomia e Cultura
Il Direttore generale

Università degli Studi di Milano
Il Magnifico Rettore

Associazione “Abbonamento Musei.it”
Il Presidente

